

ProtectLine

# Manual de identidad corporativa

# NUESTRA MARCA

Protect Line es una marca que ha sido ideada, planteada y desarrollada para satisfacer una necesidad de la sociedad actual, que es la **SEGURIDAD**, pero sin renunciar a valores de marca actuales, como son la frescura, la adaptación a la digitalización y la cercanía y confianza con el cliente.

Para ello, se emplean líneas rectas, convenientemente rotadas para transmitir esos valores anteriormente mencionados.

Los colores elegidos refuerzan esa idea que combina la seguridad con la modernidad y la frescura propia de una marca actual.

La familia tipográfica elegida aúna los conceptos mencionados con una fácil lectura y adaptación a diversos formatos, tanto impresos, como digitales.

# CONTENIDOS

Nuestra marca ..... 2

## **LOGOTIPO**

Nuestro logotipo ..... 4

Zonas de seguridad y fondos ..... 5

Usos no aceptados ..... 6

## **COLORES**

Colores primarios ..... 7

Colores secundarios ..... 7

## **TIPOGRAFÍA**

Tipografía corporativa ..... 8

Tipografía web-safe ..... 9

**MATERIAL CORPORATIVO** ..... 10

# LOGOTIPO

## NUESTRO LOGOTIPO

Nuestro logotipo representa la identidad de nuestra marca y nos provee de un elemento representativo con simbología adecuada a nuestra propuesta de mercado.

El logotipo dispone de dos variantes, cada una determina un uso concreto según los medios elegidos para su disposición.

- Variante extendida:

Es la versión habitual el logotipo con mayor visibilidad y la ue será usada en la mayor parte de las ocasiones debido a su corecta adaptación a todo tipo de formatos y medios.



ProtectLine

- Variante reducida:

Esta versión permitirá disponer el logotipo en emplazamiento reducidos, tales como elementos digitales, versiones móviles, aplicaciones, páginas de carga o zonas de impresión con espacio reducido.



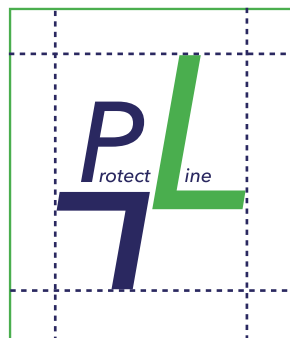
P<sub>rotect</sub> L<sub>ine</sub>

# LOGOTIPO

## ZONAS DE SEGURIDAD Y FONDOS

Para su correcta visualización, nuestras dos variantes de logotipo necesitan una zona de seguridad del tamaño de un caracter tipográfico.

En cuanto a los fondos sobre los que poder disponer las dos versiones de logotipo, únicamente se podrá efectuar sobre la gama de colores corporativos y blanco.



# LOGOTIPO

## USOS NO ACEPTADOS

El logotipo debe ser usado de una manera coporativa que represente los valores asignados.

Todos aquellos usos, como cambios de colores, deformaciones, estiramientos, invasión de la zona de seguridad, cambios de tipografía, encuadrados sin respetar la zona de seguridad, así como otros usos no definidos en este manual, no están permitidos.

### CAMBIO DE COLORES



### DEFORMACIONES



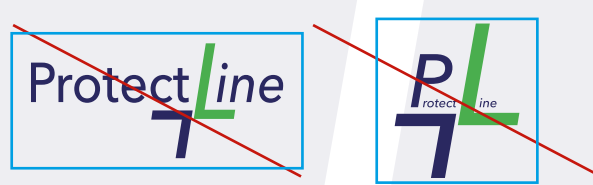
### INVASIÓN



### CAMBIOS DE TIPOGRAFÍA



### ENCUADRADOS SIN MARGEN SUFICIENTE



# COLORES

Nuestra identidad corporativa está compuesta por dos colores activos y dos colores neutros. El uso combinado de ellos, proporcionará una visualización correcta de nuestra identidad.

## COLORES PRIMARIOS

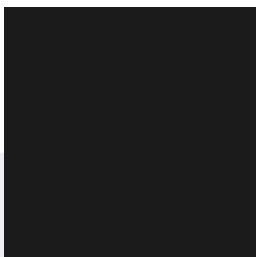


CMYK: 100-98-30-17  
RGB: 42-40-96  
HEX: #2a285f

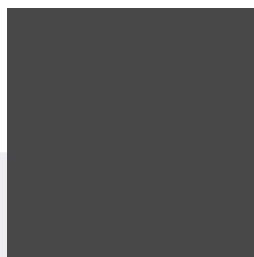


CMYK: 71-0-81-0  
RGB: 74-175-77  
HEX: #4aae4d

## COLORES SECUNDARIOS



CMYK: 76-66-60-81  
RGB: 27-27-27  
HEX: #1b1b1b



CMYK: 63-53-51-51  
RGB: 72-72-72  
HEX: #484848

# TIPOGRAFÍA

## CORPORATIVA

La tipografía elegida complementa perfectamente todo el uso y desarrollo corporativo para unas correctas prácticas del uso y desempeño de nuestra identidad de marca.

Por un lado tenemos la tipografía corporativa, que se utilizará siempre en cada uso, excepto en medios digitales, donde corre el riesgo de ser reemplazada digitalmente y perder la identidad de marca que deseamos preservar.

## AVENIR NEXT

### MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890°ª¡!¿?@#\$\$%&/()=[]{}

### MEDIUM ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890°ª¡!¿?@#\$\$%&/()=[]{}*

### BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890°ª¡!¿?@#\$\$%&/()=[]{}**

### BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890°ª¡!¿?@#\$\$%&/()=[]{}***



# TIPOGRAFÍA

## WEB SAFE

Para usos digitales, donde no se puede garantizar la correcta aplicación de la tipografía corporativa, se define un estilo tipográfico adaptado a web para garantizar la correcta visualización de textos en estos medios basados en web.

## MONTSERRAT (Google Font)

### MEDIUM

A B C D E F G H I J K L N M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l n m ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ¡ º ? @ # \$ % & / ( ) = [ ] { }

### LIGHT

A B C D E F G H I J K L N M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l n m ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ¡ º ? @ # \$ % & / ( ) = [ ] { }

### BOLD

A B C D E F G H I J K L N M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l n m ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ¡ º ? @ # \$ % & / ( ) = [ ] { }

### BLACK

A B C D E F G H I J K L N M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l n m ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ¡ º ? @ # \$ % & / ( ) = [ ] { }

# MATERIAL CORPORATIVO

A continuación se han desarrollado algunos ejemplos de material coporativo, uso de imágenes y de layouts que cumplen con los estilos definidos para la marca.



A4 membretado



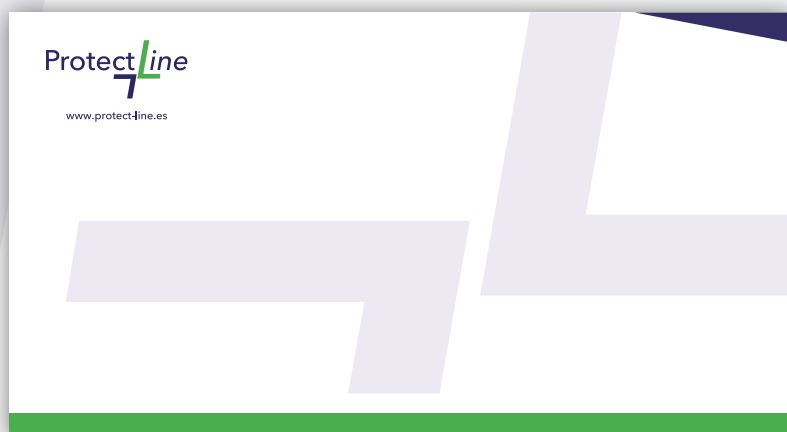
Tarjeta de visita



Firma email



Sello corporativo



Sobre membretado

Protect *Line*

[www.protect-line.es](http://www.protect-line.es)